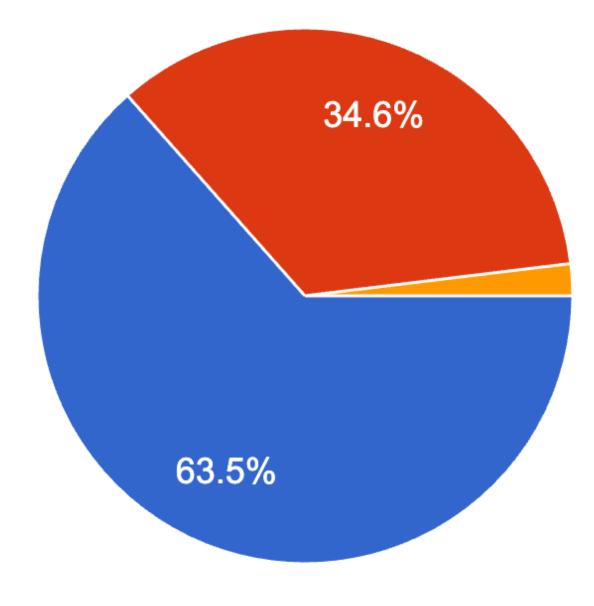


RADIOPUYUHUAPI.CL (**)

Sexo / Género

104 respuestas



Femenino

Masculino

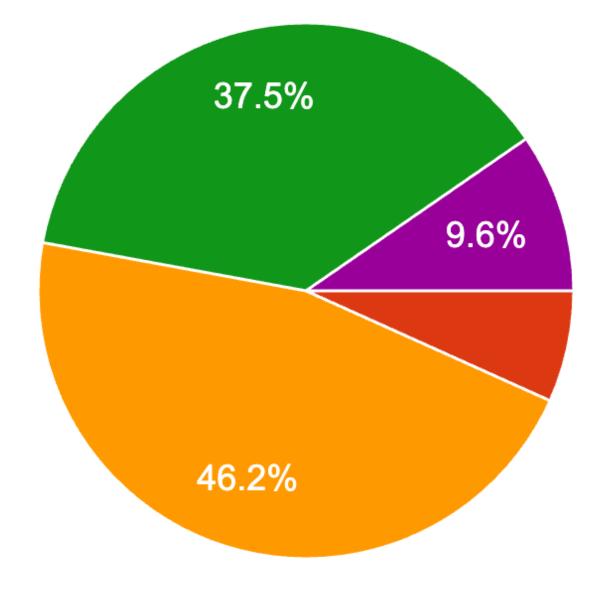
Otro / Prefiero no decir

PÚBLICO MAYORITARIAMENTE FEMENINO

RADIOPUYUHUAPI.CL(**)

Edad

104 respuestas



- Menos de 18 años
- 18 a 29 años
- 30 a 45 años
- 46 a 60 años
- Más de 60 años

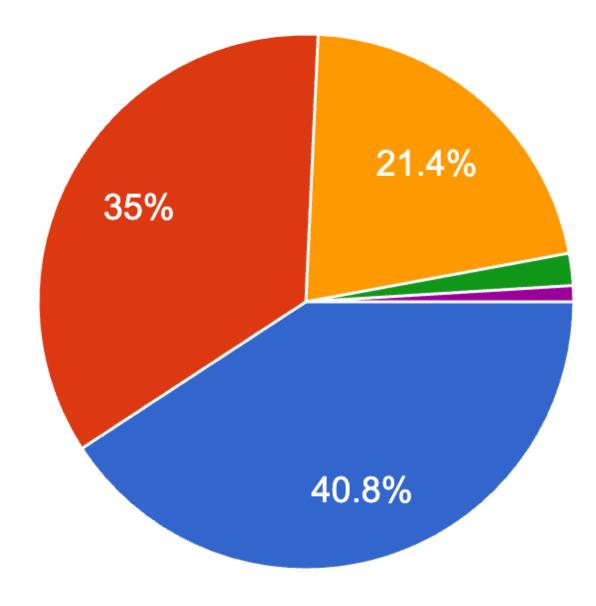
30 A 60 AÑOS DOMINA AUDIENCIA

GIFFIELD ENGLA

RADIOPUYUHUAPI.CL (**)

¿Con qué frecuencia escuchas radio?

103 respuestas



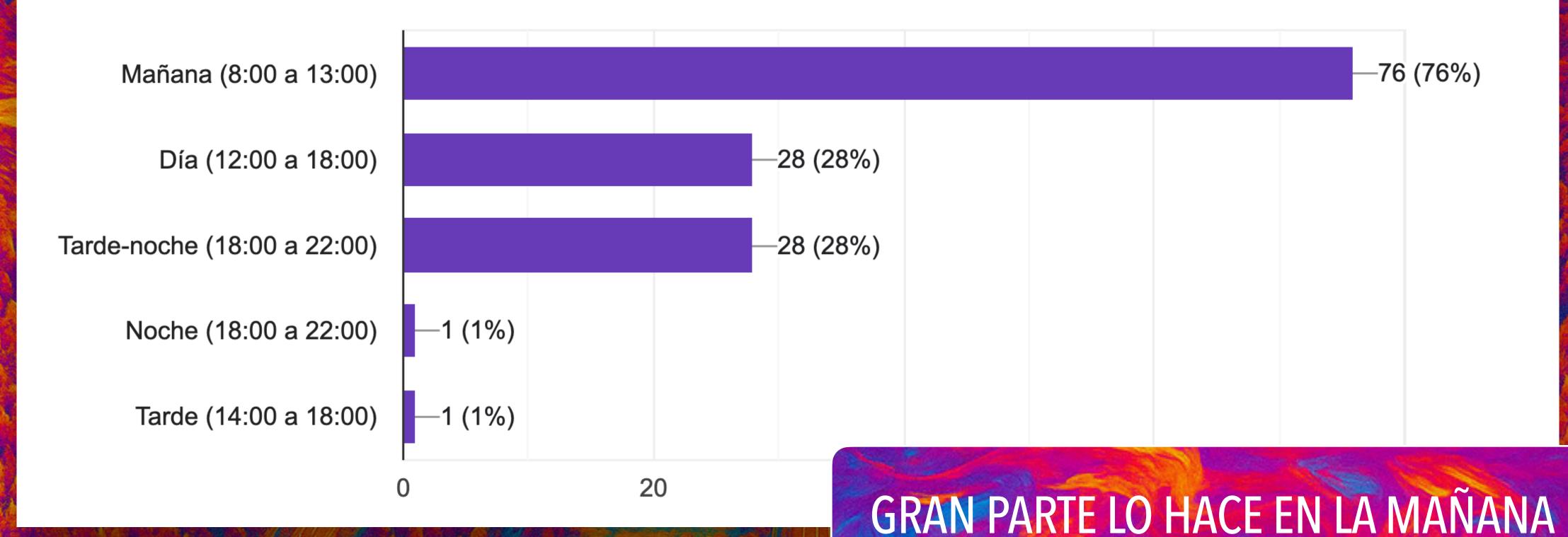
- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Rara vez
- No escucho radio
- Una vez por semana

40% ESCUCHATODOS LOS DÍAS

RADIOPUYUHUAPI.CL (**)

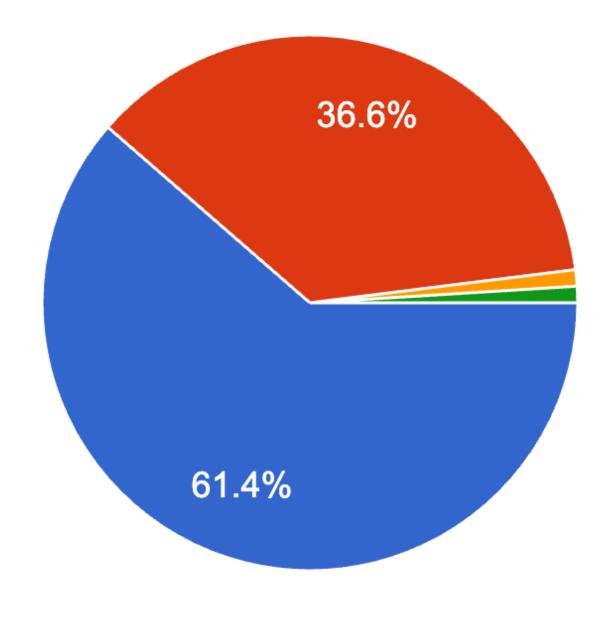
¿En qué horarios sueles escuchar radio?

100 respuestas



RADIOPUYUHUAPI.CL(**)

¿Por dónde escuchas radio habitualmente? 101 respuestas



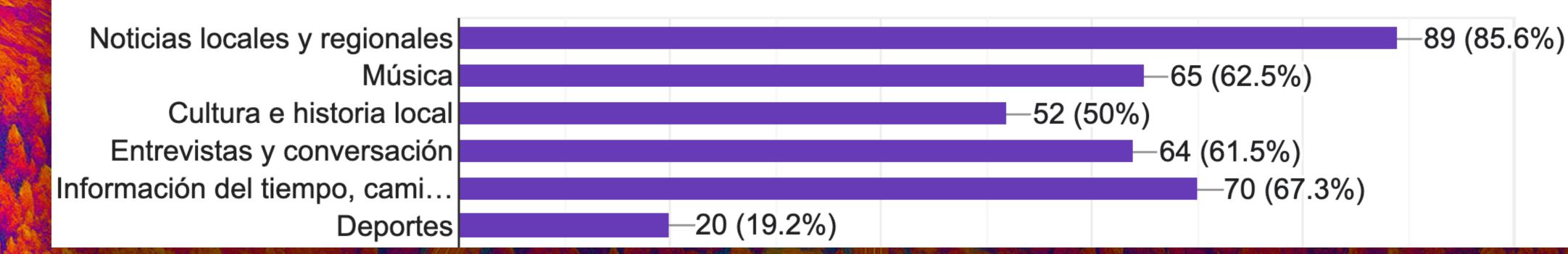
- Radio convencional
- Por internet (radio online)
- En el vehículo
- En el trabajo

CASI UN 40% ESCUCHA POR INTERNET

G. CONTENIO

RADIOPUYUHUAPI.CL(**)

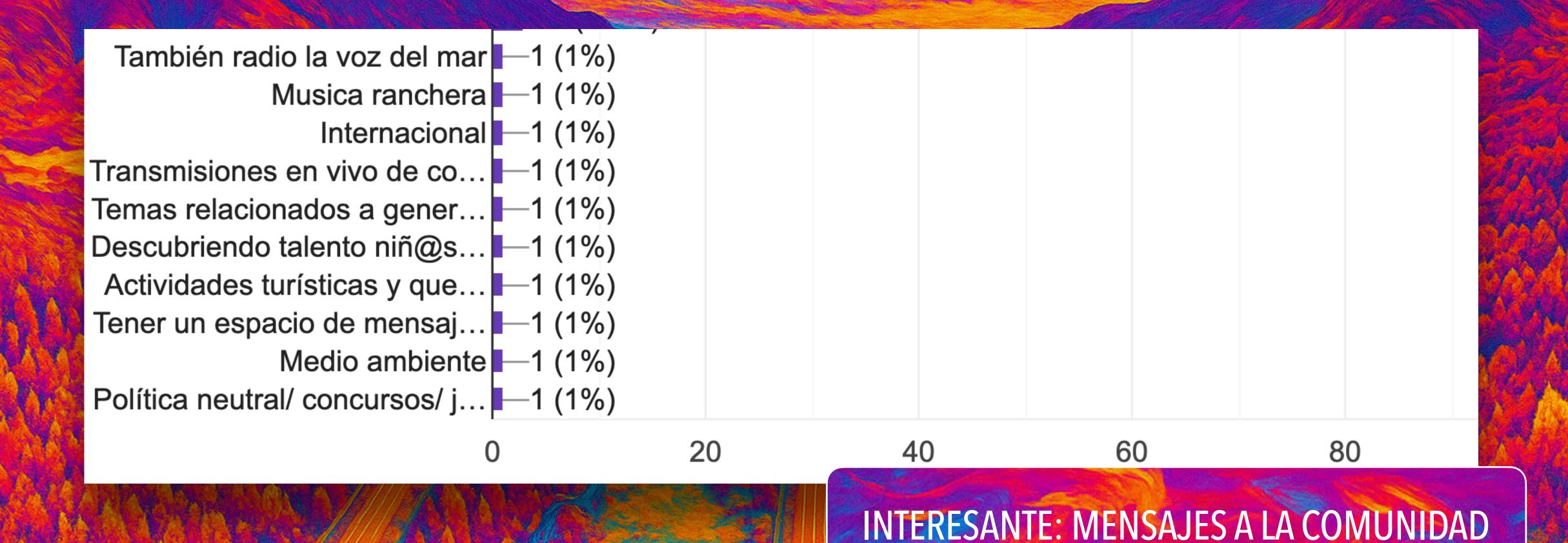
¿Qué tipo de contenido te interesa más escuchar en la radio local? (Puedes marcar más de uno) 104 respuestas



DOMINAN LAS NOTICIAS LOCALES

GONTENIO

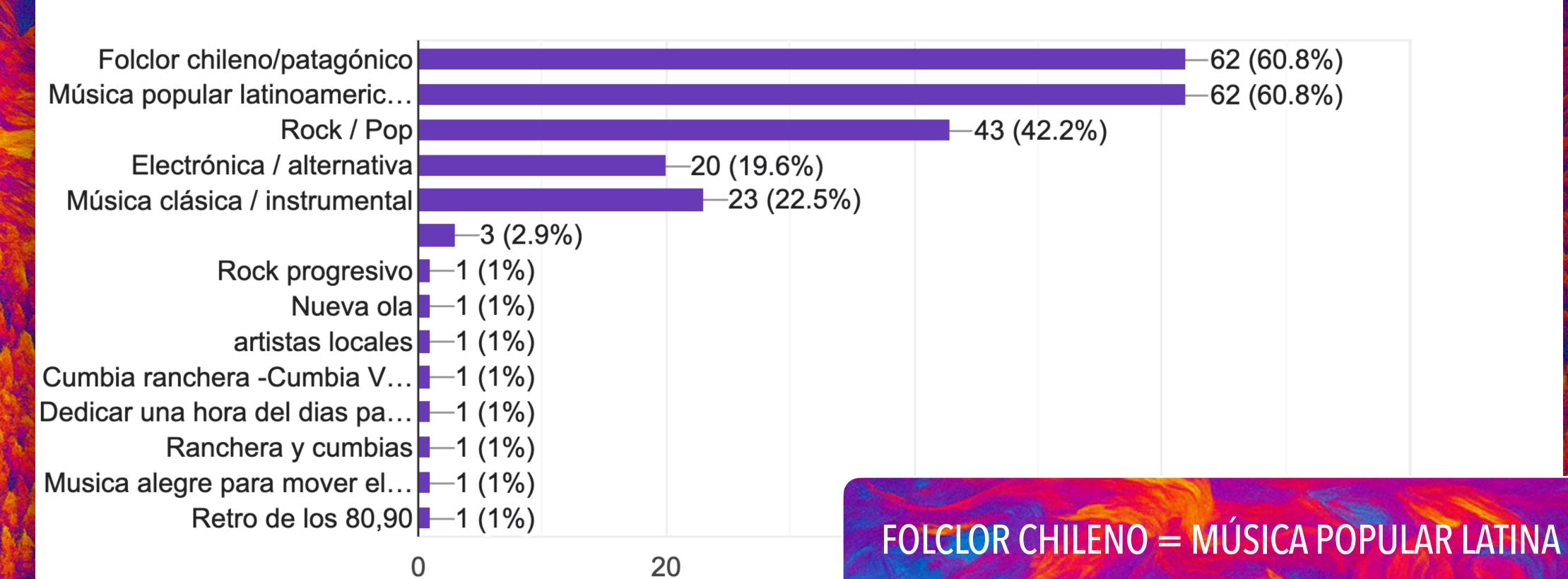
RADIOPUYUHUAPI.CL (**)



TESTED MUSICAL

RADIOPUYUHUAPI.CL (**)

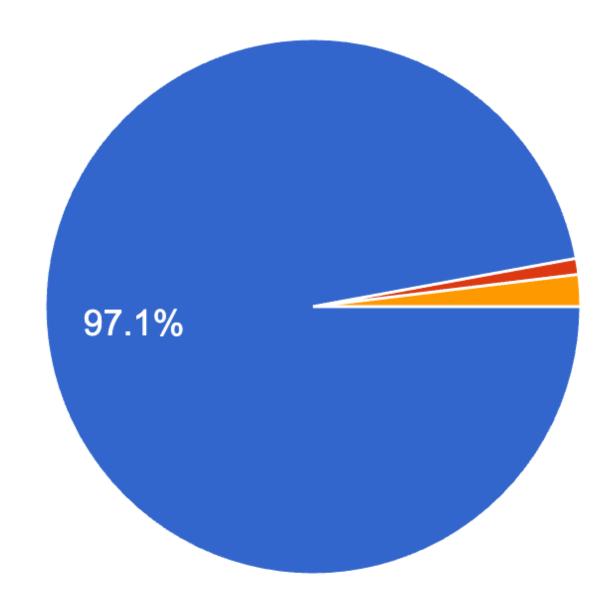
¿Qué estilo de música prefieres escuchar en la radio? (Puedes marcar más de uno) 102 respuestas



RADIOPUYUHUAPI.CL(**)

¿Te gustaría que la radio tenga participación comunitaria (ej. saludos, llamados, entrevistas a vecinos)?

104 respuestas





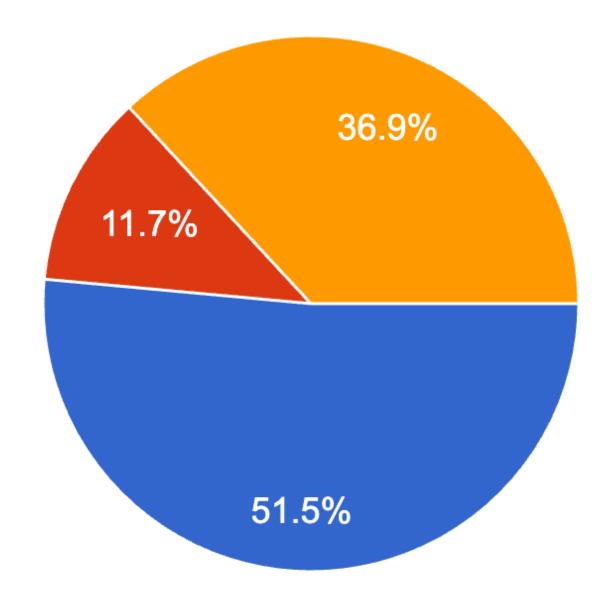
SÍ SÍ SÍ !!

G PARTEPACION

RADIOPUYUHUAPI.CL (**)

¿Estarías dispuesto(a) a participar en algún programa radial comunitario (como invitado, colaborador o voluntario)?

103 respuestas





+ DEL 50% PARTICIPARÍA EN UN PROGRAMA

10 GOVERNOS





COBERTURA Y ACCESO

- ► NECESITAMOS QUE LA FRECUENCIA LLEGUE HASTA LA JUNTA; SI NO ES POSIBLE, QUE ESTÉ DISPONIBLE ONLINE.
- ► QUE LA TRANSMISIÓN ONLINE SEA CONSTANTE Y CONFIABLE.
- ► QUE ESTÉ DISPONIBLE DIARIAMENTE, Y QUE SI NO ESTÁ LA LOCUTORA, ALGUIEN MÁS LA DEJE CONECTADA.
- ► QUE SIEMPRE ESTÉ DISPONIBLE VÍA ONLINE, YA QUE MUCHOS NO TIENEN RADIO CON ANTENA.
- ► NECESITAMOS SEÑAL ONLINE.
- ► SERÍA BUENO QUE LA PROGRAMACIÓN FUERA ONLINE Y EN VIVO, ESPECIALMENTE PARA QUIENES VIVEN FUERA DE LA REGIÓN.
- ► CONTINUIDAD SIN INTERRUPCIONES. EN CASO DE ENLAZAR CON OTRA EMISORA, QUE SEA UNA RADIO REGIONAL O LA MÁS CERCANA.

SEÑAL ONLINE Y CONTINUIDAD





CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

- ► QUE CONTINÚEN LOS RADIOTEATROS.
- ► TENER MÁS ESPACIO PARA LA COMUNIDAD ESPECÍFICA DE PUYUHUAPI.
- ► ABARCAR OTROS ESTILOS MUSICALES, NO SOLO MÚSICA CEBOLLA Y RANCHERA.
- ► TENER PROGRAMAS DINÁMICOS Y ENTRETENIDOS EN LAS TARDES.
- ► QUE LOS FINES DE SEMANA SE TRANSMITA MÚSICA FOLCLÓRICA PATAGÓNICA, IDEAL PARA LOS ADULTOS MAYORES.
- ► TENER DISTINTOS ESTILOS MUSICALES EN DIFERENTES HORARIOS, PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN ELEGIR QUÉ **ESCUCHAR.**
- ► INCLUIR UN ESPACIO TRANSVERSAL ENFOCADO EN LA CULTURA CHILENA Y SUS DIVERSAS EXPRESIONES.

CULTURA Y ENTRETENCIÓN

TO FOREIGN





- ► ABORDAR TEMAS IMPORTANTES PARA LA COMUNIDAD COMO SALUD MENTAL, EDUCACIÓN, RECICLAJE Y CONTAMINACIÓN.
- ► FOMENTAR EL COMERCIO LOCAL Y REGIONAL.
- ► INCLUIR INFORMACIÓN ÚTIL COMO TRANSPORTE, CLIMA Y ESTADO DE RUTAS.
- ► DESARROLLAR ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y CONVERSACIÓN CON TEMÁTICAS ACTUALES Y CON MÚSICA ESTILO RETRO (70S, 80S, 90S).
- ► PROMOVER PROGRAMAS DE ENTREVISTAS CON VECINOS, RELATOS DE VIDA Y RESCATE DE TRADICIONES.
- ► REALIZAR ENTREVISTAS ONLINE A LOS POCOS ABUELITOS QUE VAN QUEDANDO, PARA NO PERDER SUS HISTORIAS.

REFLEXIÓN, FOMENTO Y SALUD



PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- ► FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ESCOLARES MAYORES, BRINDÁNDOLES UN ESPACIO DE MÚSICA Y RADIO.
- ► DAR ESPACIO A PROGRAMAS HECHOS POR ESCOLARES DE LA LOCALIDAD.
- ► QUE LOS PROGRAMAS SEAN REALIZADOS POR PERSONAS CON CONOCIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO.
- ► QUE HAYA CONCURSOS PARA LA COMUNIDAD.
- ► INCLUIR PROGRAMAS DONDE SE RECIBAN OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS DE LA COMUNIDAD, CONCEJALES, ETC., Y DARLES SEGUIMIENTO.
- ► PERMITIR INTERACCIÓN CON LOS OYENTES: LLAMADOS, RESPUESTAS, PARTICIPACIÓN DIRECTA.

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN





IDENTIDAD Y ESTILO

- ► QUE LA RADIO MANTENGA SU SIMPATÍA Y CERCANÍA CON LA COMUNIDAD.
- ► QUE SIGA SIENDO UNA RADIO QUE DIFUNDE BUENA INFORMACIÓN.
- ► QUE NO SE CARGUE HACIA UN LADO POLÍTICO, ESPECIALMENTE EN LO LOCAL. SER MÁS NEUTRA, PORQUE LAS PELEAS POLÍTICAS ABURREN Y ALEJAN A LA AUDIENCIA.
- ► QUE SEA MÁS DINÁMICA.
- ► QUE ALMENDRA ESTÉ MÁS TIEMPO AL AIRE (MENCIONADO VARIAS VECES).
- ► QUE NO SOLO CONECTE CON OTRAS RADIOS; REFORTALECER LA IDENTIDAD Y CONTENIDO PROPIO.
- ► ¡LLEGAS UN POQUITO MÁS TEMPRANO, ALMENDRA! ME GUSTA ESCUCHARTE, ALEGRAS LA MAÑANA 🍑

DINAMISMO E IDENTIDAD





IDEAS ESPECÍFICAS

- ► TENER UN PROGRAMA LIVIANO POR LAS TARDES, CON ESPACIO PARA LA CONVERSACIÓN, REFLEXIÓN Y MÚSICA RETRO. USAR HUMOR PARA CONECTAR, POR EJEMPLO CON CÁPSULAS COMO: "SI SABES QUÉ ES UN CASSETTE, ESTE PROGRAMA ES PARA TI".
- ► RE-TRANSMITIR BUENOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS O ALTERNATIVOS COMO DESCABELLADAS, UCHILE TV, 32 MINUTOS PRIME, LO QUE IMPORTA DE DANIEL MATAMALA, LADERA SUR, Y SERIES DE ENTREVISTAS COMO LA QUE ALMENDRA HIZO AÑOS ATRÁS CON MUJERES DE LA LOCALIDAD.

DIVERSIDAD DE PENSAMIENTO

10 FOR ENTRIS





➤ CONTAR CON EL APOYO DE AUSPICIADORES LOCALES, COMUNALES O REGIONALES.

SE DEBEN CREAR PLANES DE AUSPICIO

ENCUESTA DE AUDIENCIA 2025

MUCHAS GRACIAS A TODOS QUIENES PARTICIPARON!

94.1 F.4

RADIOPUYUHUAPI.CL(**)

ESTAMOS CAMBIANDO

Y SERÁ HERMOSO